

医薬品流通データを組み合わせた 新たなデジタルマーケティング

～投資対効果の本質的な可視化への取り組みおよび具体的事例の紹介～

演者



安藤 井達 氏

株式会社スズケン

デジタルプラットフォーム 事業本部 副本部長
兼 ソリューション開発部長

株式会社コラボプレイス

代表取締役社長

データ駆動型社会が実現されつつある今、ライフログデータとしての“PHR (Personal Health Record)”は、これからの社会・医療課題の解決に欠かすことができません。一方、プラットフォームとしての“PHR”は、ライフログデータのみならず医療データやマイナポータルデータ等を含む生活者個人の医療ヘルスケアデータ統合プラットフォームの役割を果たし、これからのデータポータビリティ社会において、どれほど重要な存在となるか…容易に想像できるでしょう。

本年度、全11回で月次開催する「Welby Lunch Session」では、データポータビリティ社会の実現に向け、医療・ヘルスケア領域における豊富な知見と実績を持つプロフェッショナルをお招きし、PHRデータ流通のビジネスへの応用に関する法令の解説や、安全なデータ流通のための新技術、さらに具体的なソリューションや事例を示しながら、医療DXの先にある社会と生活者の姿についての展望を皆様にお届けします。

今回の『第8回Welby Lunch Session』では、株式会社スズケンの医薬品流通データを活用した新たなデジタルマーケティング手法をテーマに、投資対効果の本質的な可視化への取り組みを具体的な事例を交えながらご講演いただきます。

日時

2024年 9月 25日 (水)
12:05 ~ 12:55

場所

ZOOM開催

参加費

無料

※申込締切：2024年 9月 24日 (火) 17:00まで

お申込みは下記の二次元コードを
クリックまたは**読み取り**ください

